

БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ для детей 11-14 лет

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ И БРЕНДЫ

ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ: СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА КУРСЕ

Понимает основы бизнес-успеха

Развитое логическое мышление

Мотивирован на достижение успеха



Знает эффективные бизнес-приемы



Находит эффективные бизнес-решения



Аргументирует свою точку зрения



Анализирует бизнес-ситуации



Оценивает собственные действия

Курс «Бизнес-мышление. Современные бизнесмены и бренды» поможет Вашему ребенку почувствовать себя настоящим бизнесменом и освоить необходимые навыки и инструменты бизнес-мышления. На каждом занятии ребята учатся принимать эффективные решения, развивают критическое и креативное мышление. Они познакомятся с реальными кейсами бизнес-приемов известных успешных людей и брендов современности, научатся самостоятельно создавать и развивать проекты, узнают об истории становления мировых брендов.